

Liebe Mitglieder, Spenderinnen und Spender, Freundinnen und Freunde von TuSLi Hockey, der Frühling ist da. Überall blüht und grünt es, eigentlich das ideale Hockeywetter. Doch nach wie vor macht uns die Pandemie einen Strich durch ein normales Training und einen geordneten Spielbetrieb. Das „Bundesnotbremse“ genannte, verschärfte Infektionsschutzgesetz lässt jetzt nur noch individuelles Training zu. Da sich die Lage und damit die Regelungen ständig ändern, bekommt ihr den aktuellsten Stand bezüglich Training immer über die Trainerinnen und Trainer.

Im dritten Newsletter für 2021 gibt es einen kurzen Überblick über die Ergebnisse der Umfrage, den Ausblick auf eine „Limited Edition“ von Lightfield's Athletic und Infos zur „TuSLi testet“-Teststation für Antigen-Schnelltests auf der Leo. Viel Spaß beim Lesen.

## Umfrage zu TuSLi Hockey: Das macht unseren Verein aus

Im Februar hatten wir zur Teilnahme an einer Umfrage als Basis für eine neue Corporate Identity für unseren Verein aufgerufen. Daran haben 194 Mitglieder teilgenommen. Vielen Dank dafür. Das Fazit in einem Satz: Wir sind der VW fahrende, familiäre Pinguin.

Die Mitglieder schätzen besonders die familiäre Atmosphäre im Verein, den Teamgeist, aber auch den Spaß am Hockey, verbunden mit gesundem Ehrgeiz. Sie nehmen ihn als fröhlich, sympathisch und bodenständig wahr, bei dem das Gemeinsame im Vordergrund steht. Gar nicht zu TuSLi passen Begriffe wie Arroganz, Geld/Luxus, Diskriminierung oder unfair und unsportlich. Als Tier wird am häufigsten der Pinguin mit dem Verein verbunden, aber auch Panda und Zebra lagen weit vorne. So verwundert es nicht, dass die bevorzugten Farben Schwarz und Weiß sind, gefolgt vom Blau des Platzes und dem Grün des Logos. Wer so bodenständig ist, fährt natürlich auch VW. 😊



Die Ergebnisse fließen jetzt wie angekündigt in die Ausarbeitung der neuen Corporate Identity von TuSLi ein. Dazu demnächst mehr.



## Vorfreude ist die schönste Freude: Ende Mai kommt die „Limited Edition“ von Lightfield's Athletic und TuSLi – Erlös geht ins Projekt Clubhaus

Das darf sich kein richtiger TuSLi-Fan entgehen lassen: In Zusammenarbeit mit Lightfield's Athletic haben wir eine „Limited Edition“ entworfen. Ihr könnt euch auf besonders gestaltete Hoodies, Sweatshirts, T-Shirts (jeweils als Damen- Herren- und

Kinder-Modelle) und einen Einkaufsbeutel freuen. Wir planen zwei Farbvarianten, eine davon ist schwarz mit weißem Print. Noch basteln wir an den Varianten, also kann sich an dem Entwurf noch etwas ändern. Mit der „Limited Edition“ wollen wir weitere Einnahmen für unser Projekt Umbau Clubhaus und Neubau Tribüne generieren. Deshalb sind die Preise etwas höher als die für Standardartikel. Die Sachen sind voraussichtlich ab 24. Mai im [Internetshop von Lightfield's Athletic](#) erhältlich. Wir geben noch einmal Bescheid, wenn der Verkauf startet.

Und nicht vergessen: „Limited“ heißt auch wirklich limitiert: Der Sonderdruck wird nur einmalig aufgelegt, mit anderen Worten: wenn weg, dann weg.

Apropos Einnahmen: Beim 2. TusLi Spendenlauf sind noch knapp 2.000 Euro mehr in die Kassen gekommen, insgesamt knapp 9.450 Euro. Noch einmal vielen Dank an alle Teilnehmenden.

## **TuSLi testet! Teststation auf der Leo**

TuSLi testet! Wir sind eine offizielle, von der Senatsverwaltung zertifizierte Teststelle und führen bei uns im Verein kostenlose Antigen-Schnelltests durch. Ganz einfach und unkompliziert.

Wir bieten:

- Antigen-Schnelltest ohne Voranmeldung
- Ergebnis nach 15 Min.
- Bescheinigung für „Click & Meet“, Friseurbesuche und mehr
- Medizinisch geschultes Personal
- Öffnungszeiten:
- Mo-Fr von 15-19 Uhr
- Mo/Mi/Fr von 8-10 Uhr
- Sa von 8-12 Uhr

Warum wir das machen? Antigen-Schnelltests sind ein Baustein auf dem Weg raus aus der Pandemie sind. Gemeinsam mit den Impfungen können wir dank flächendeckender Tests Schritt für Schritt zurück in unser gekanntes Leben. Auch wir als Verein haben uns entschieden, die Pandemie aktiv zu bekämpfen, um so bald wie möglich wieder unserem Sport in gewohnter Weise nachgehen zu können. „Da kam uns die Idee, hier auf unserer Leo eine Teststelle zu errichten“, sagt Anja Mülders, Trainerin der 1. Damen und Initiatorin des Projekts. „So können wir mithelfen, mit gemeinsamem Engagement die Pandemie in den Griff zu kriegen. Schließlich wollen wir alle, dass wir bald wieder ohne Wenn und Aber Hockey spielen, ins Kino oder auf Konzerte gehen können.“ Alle Infos zu „TuSLi testet“ gibt es [hier](#).

Es werden noch helfende Hände gesucht. Bitte bei Interesse unter [tuslitestet@gmail.com](mailto:tuslitestet@gmail.com) melden.

Bleibt schön gesund!

Euer TuSLi-Team



### **Du shoppst online auf amazon?**

**Kaufe ab sofort bei smile.amazon.de und unterstütze TuSLi dabei**

#### **So einfach geht's:**



Gehe auf [smile.amazon.de](https://smile.amazon.de) & melde dich mit deinem amazon Konto an



Gehe auf >Mein Konto und wähle unter >Einkaufsprogramme >Wohltätigkeit ‚TuS Lichterfelde Hockey‘ aus



Shoppe online & amazon spendet automatisch 0,5 % deines Einkaufs\* an TuSLi - ohne Extrakosten für dich

\*gilt nur auf amazon Produkte, die für smile.amazon qualifiziert sind.

## **IMPRESSUM**

**Herausgeber:**

**Redaktion:**

Edenkobener Weg 73-75

Tel.: (030) 548 346 86

## **LEO NEWS – DER NEWSLETTER VON TUSLI HOCKEY**

**TuS Lichterfelde Hockey e.V.**

**Andreas Fuhrmann**

12247 Berlin

E-Mail: [info@tuslihockey.de](mailto:info@tuslihockey.de)

Internet: [www.tuslihockey.de](http://www.tuslihockey.de)