

Liebe Mitglieder, Spenderinnen und Spender, Freundinnen und Freunde von TuSLi Hockey, der Lockdown lähmt weiterhin das öffentliche Leben und damit auch den Sportbetrieb. Eigentlich würde die Hallensaison jetzt auf ihren Höhepunkt mit den Deutschen Meisterschaften zulaufen. Stattdessen trainiert jede und jeder so gut es geht allein, unterstützt durch Trainingspläne oder auch Online-Training. Dass in solch einer Situation, wo wir als Verein nur wenig für unsere Mitglieder tun können, dennoch die Beiträge pünktlich und ohne Protest gezahlt werden, ist nicht selbstverständlich. Dafür möchten wir euch ein großes Dankeschön aussprechen. So solidarisch werden wir hoffentlich alle gemeinsam über die Corona-Krise kommen – vor allem aber gesund, das ist das Wichtigste. Auf jeden Fall stellen wir gerade einige Weichen, damit TuSLi Hockey gut für die Zukunft aufgestellt ist.

Im zweiten Newsletter für 2021 berichten wir über den aktuellen Stand des Projektes zum Umbau des Clubhauses und den Neubau einer Tribüne und bitten um die Teilnahme an einer Umfrage als Basis für eine neue Corporate Identity für unseren Verein. Außerdem gibt es eine Erklärung zum Kinderschutz bei TuSLi und wir sagen euch, was wir als Prämien für die REWE-Gutscheine eingelöst haben. Viel Spaß beim Lesen.

„TuSLi 2020“ – es geht voran

Der Projektname „TuSLi 2020“ sagt eigentlich alles – schließlich wollten wir im letzten Jahr schon fertig sein mit dem Umbau des Clubhauses sowie dem Neubau einer Tribüne. Aber Corona hat uns auch hier einen gehörigen Strich durch die Rechnung gemacht. Die gute Nachricht: Es geht bei dem Projekt langsam, aber beständig voran und die Fördergelder stehen weiterhin bereit. Die sportbauliche Prüfung ist bestanden, jetzt steht als letzte Stufe die baufachliche Prüfung in der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung an. Dort geht es um die Förderfähigkeit der Maßnahmen mit Blick auf die generelle Eignung (Barrierefreiheit, Schallschutzwand, etc.), weniger um die sportliche Eignung. Als Prüfungszeitraum müssen wir mit rund drei Monaten rechnen. „Schau mer ma“, wie der Kaiser immer so schön sagte. Ein realistischer Baustart könnte also im zweiten oder spätestens dritten Quartal sein.

Die Detailplanung schreitet ebenfalls voran. Hier haben wir einige Entscheidungen getroffen, etwa dass das letzte der ursprünglich geplanten Häuschen hinter der Tribüne jetzt wegfällt. Stattdessen soll eine kleine Kunstrasenfläche zum Beispiel für Athletikübungen entstehen. Details findet ihr auf den beigefügten Folien. Wir holen demnächst Angebote von Handwerkern und Baufirmen ein und bereiten uns auf den Baustart vor. Wir sind weiterhin auf der Suche nach weiteren Handwerkern aus der TuSLi-Familie, die uns bei unserem Projekt unterstützen können.

Beim Thema Finanzierung sind wir weiter gut unterwegs, haben aber immer noch einen letzten Spendenbedarf, um die Lücke zu schließen. Wir benötigen noch rund 25.000 Euro an Spenden sowie Bürgschaften für eine große Summe. Also, jede Hilfe ist weiterhin sehr willkommen, egal in welcher Höhe.

Umfrage zu TuSLi Hockey: Was macht unseren Verein aus?

Auch in einem ganz anderen Bereich sind wir gerade sehr aktiv: Wir arbeiten an einer neuen Corporate Identity für TuSLi. Diese soll unseren Verein und unser Selbstverständnis in einem einheitlichen Design, Farben und Schriften, aber auch Grundsätzen widerspiegeln. Auch ein Update unseres Vereinslogos ist dabei denkbar. Wir wollen damit auch professioneller auftreten und den Wildwuchs an Logos, Schriftarten und Layoutentwürfen für Plakate oder Aushänge bei Turnieren beenden. In den Entstehungsprozess wollen wir euch mit [dieser Umfrage](#) einbinden. Die Fragen (bitte an der einen oder anderen Stelle nicht wundern) zielen darauf ab, euer Verständnis von TuSLi zu ergründen und letzten Endes dann in der Corporate Identity abzubilden.

Das Ausfüllen dauert nur wenige Minuten. Die Umfrage ist natürlich anonym, für den Datenschutz ist gesorgt. Wir freuen uns auf möglichst viele Teilnehmende. Teilnahmeschluss ist der 5. März. Vielen Dank schon jetzt fürs Mitmachen.

Kinderschutz weiter gestärkt

Der Vorstand hat in seiner Sitzung am 15. Februar das Thema Kinderschutz weiter gestärkt und eine Erklärung und Positionierung zum Thema beschlossen. „Damit erneuern wir unser Bekenntnis, die uns anvertrauten Kinder und Jugendlichen vor Gewalt jeder Art zu schützen“, sagt Jens Gräßler, Jugendwart und Kinderschutzbeauftragter. „Wir gehen hier bewusst über die in den Satzungen des Vereins, des BHV und des DHB formulierten Regelungen hinaus, um als Verein ein sichtbares Zeichen zu setzen und unseren Beitrag zu leisten.“ Die Erklärung findet ihr [hier](#).

REWE-Aktion „Scheine für Vereine“: Das haben wir uns ausgesucht

Bei der REWE-Aktion „Scheine für Vereine“ habt ihr wie berichtet 6.250 Scheine für TuSLi Hockey eingelöst. Dafür haben wir die folgenden Prämien bekommen:

- 10er-Set BLACKROLL-Faszienrolle
- 5er-Set Balance-Pad aus Vinyl
- Vereinsset Trainingshilfen
- 16er-Set Skin-Ball-Set „Softi“,
- 2 Transportwagen „Jumbo“ XXL

Alles sinnvolle Dinge rund um das Training. Wir denken, alle Trainerinnen und Trainer sowie die Spielerinnen und Spieler können es kaum erwarten, die neuen Sachen sobald wie möglich auch zu verwenden. Mal schauen, wann das möglich sein wird. Wir halten euch dazu auf dem Laufenden.

Bleibt schön gesund!

Euer TuSLi-Team

IMPRESSUM

LEO NEWS – DER NEWSLETTER VON TUSLI HOCKEY

Herausgeber:

TuS Lichterfelde Hockey e.V.
Edenkobener Weg 73-75
12247 Berlin
Tel.: (030) 548 346 86
E-Mail: info@tuslihockey.de
Internet: www.tuslihockey.de

Redaktion:

Andreas Fuhrmann
E-Mail: redaktion@tuslihockey.de